

“暮らしを育てる。” リクシル

「LIXPO(リクシポ)2014」開催のご案内

拝啓 貴社ますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。

また、平素は弊社製品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度「LIXPO(リクシポ)2014」を開催する運びとなりました。

暮らしに関わる4つの社会課題—「資源エネルギー」「少子高齢化」「耐震・耐久」「子育て・教育」に対する、

LIXILの商品やサービスを通じた提案や取り組みをご紹介します。

皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

敬具

株式会社 LIXIL

LIXPO2014 テーマ展示

暮らしに関わる社会課題

資源エネルギー
少子高齢化
耐震・耐久
子育て・教育

LIXILからのご提案

- パッシブファースト
- ユニバーサルデザイン リフォーム
- 家事・子育て サポート提案
- 防火戸シリーズ
- LIXILトレンドスタイル
- サービス付き高齢者向け住宅
- マンションリフォーム
- ショップリフォーム
- ビル環境複合化技術

基調講演「こころを動かすマーケティング(仮)」

3月5日(水) 13:30~14:30

講師: 魚谷 雅彦

(株)LIXIL 特別顧問 CMO マーケティング本部 本部長代行

(株)ブランドヴィジョン代表取締役社長。前日本コカコーラ(株)会長。
2007年、“マーケティングは経営そのもの”という信念のもと
(株)ブランドヴィジョンを設立。ハンズオンのスタイルで企業の
マーケティング力とブランド力を強化し企業価値を高める活動を推進。
07年6月より10年6月までNTTドコモ特別顧問を兼務し、
ドコモブランドの強化に携わる。
2012年4月に(株)LIXIL特別顧問に就任。



“暮らしを育てる。” リクシル

LIXPO 中部 2014

日時: 3月5日(水) 10:00~18:00 (最終受付時間 17:30)

3月6日(木) 9:00~16:00 (最終受付時間 15:30)

場所: ポートメッセなごや 第2展示館

【アクセス】名古屋駅からあおなみ線で「金城ふ頭駅」下車徒歩約5分

●来場は公共交通機関をご利用ください。

